

SADRŽAJ

UVOD U TEORIJU MIKROEKONOMIJE I POSLOVNE EKONOMIJE	6
1. POJAM I VRSTE PREDUZEĆA	12
1.1.VRSTE PREDUZEĆA	13
1.2.IMOVINA PREDUZEĆA	15
1.3.ORGANI PREDUZEĆA	15
1.4.ORTAČKO DRUŠTVO	16
1.5.KOMANDITNO DRUŠTVO	19
1.6.AKCIONARSKO DRUŠTVO	20
1.7. DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU	24
1.8.JAVNO PREDUZEĆE	26
1.9.POSLOVNI SISTEMI U PRIVREDI.....	27
2. OSNOVNE FUNKCIJE U PROCESU REPRODUKCIJE.....	29
2.1 VERTIKALNA PODJELA FUNKCIJA	29
2.2 HORIZONTALNA KLASIFIKACIJA FUNKCIJA	32
3. SREDSTVA I UPRAVLJANJE SREDSTVIMA PREDUZEĆA	38
3.1 OSNOVNA SREDSTVA	40
3.2 TROŠENJA OSNOVNIH SREDSTAVA - AMORTIZACIJA....	43
3.3 OBRтна SREDSTVA	48
4.UPRAVLJANJE TROŠKOVIMA	52
4.1 NATURALNO IZRAŽAVANJE TROŠENJA (UTROŠCI).....	54
4.1.1 UTROŠCI MATERIJALA	54
4.1.2 UTROŠCI SREDSTAVA ZA RAD	61
4.1.3 UTROŠCI RADNE SNAGE.....	64
4.2 FINANSIJSKO IZRAŽAVANJE TROŠENJA (TROŠKOVI)	69
4.2.1 KRITERIJUMI KLASIFIKOVANJA TROŠKOVA	70
4.2.2 FIKSNI TROŠKOVI.....	71
4.2.3 VARIJABILNI TROŠKOVI.....	74
4.3 METODE IZRAČUNAVANJA CIJENE KOŠTANJA	80
5. UPRAVLJANJE REZULTATIMA PROIZVODNJE I EFIKASNOST POSLOVANJA PREDUZEĆA	87
5.1 POJAVNI OBLICI REZULTATI REPRODUKCIJE	87
5.1.1 PROIZVOD	87
5.1.3 DOBITAK.....	99

5.1.4 GUBITAK	101
5.2 PRINCIPI POSLOVANJA PREDUZEĆA	102
5.2.1 OSNOVNI EKONOMSKI PRINCIP REPRODUKCIJE..	102
5.2.2 PRINCIP PRODUKTIVNOST	105
5.2.3 PRINCIP EKONOMIČNOST	151
5.2.4. EKONOMIČNOST I UTVRĐIVANJE OPTIMALNOG OBIMA PROIZVODNJE	158
5.2.5. RENTABILNOST	176
6. PONUDA I TRAŽNJA U TRŽIŠNOM SISTEMU.....	182
6.1 TRŽIŠNI MEHANIZAM.....	182
6.2 TRAŽNJA ROBA	186
6.3 CJENOVNA ELASTIČNOST TRAŽNJE.....	191
6.4 PONUDA ROBA	195
6.5 ELASTIČNOST PONUDE	199
6.6 RAVNOTEŽA PONUDE I TRAŽNJE.....	200
7. PONUDA I ODREĐIVANJE CIJENA NA TRŽIŠTU	206
7.1 ANALIZA TROŠKOVA	206
7.2 TIPOVI I STRUKTURA TRŽIŠTA	212
7.3 PREDUZEĆA NA SAVRŠENO KONKURENTNOM TRŽIŠTU	219
7.4 MONOPOL	231
7.5 OLIGOPOL	237
7.6 MONOPOLISTIČKA KONKURENCIJA.....	246
8. PONAŠANJE I IZBOR POTROŠAČA.....	251
8.1 TEORIJA KORISNOSTI I MARGINALNE KORISNOSTI	253
8.2. ANALIZA PREFERENCIJE	256
8.3. BUDŽETSKA OGRANIČENJA	259
8.4. OPTIMALAN IZBOR POTROŠAČA.....	262
9. TRŽIŠTE FAKTORA PROIZVODNJE.....	267
9.1 NADNICE I TRŽIŠTE RADA	270
9.2 RENTA – CIJENA UPOTREBE ZEMLJE	279
9.3 KAMATA – CIJENA UPOTREBE KAPITALA	282
DODATAK:	284
GODIŠNJI IZVJEŠTAJ O POSLOVANJU PREDUZEĆA.....	284
AKCIONARSKO DRUŠTVO	285

IZVJEŠTAJ O POSLOVANJU ZA 2005. GODINU.....	285
I - R E Z I M E	286
II - U V O D	289
III - PROIZVODNI PROGRAM I PROCES PROIZVODNJE	293
IV- P R O D A J A	298
V- MARKETING I RAZVOJ	303
VI - P R O I Z V O D N J A.....	306
VII - IZVJEŠTAJ O KVALITETU PROIZVODA ZA 2005. GODINU	311
VIII - RADNA SNAGA I STRUČNO OSPOSOBLJAVANJE.....	315
IX - INVESTICIONA ULAGANJA	318
X- FINANSIJSKE PERFORMANSE	319
X.1. BILANS USPJEHA – SKRAĆENA ŠEMA	319
X.2. BILANS STANJA – SKRAĆENA ŠEMA	323
X.4. OSNOVNI EKONOMSKI POKAZATELJI.....	327
LITERATURA.....	335